

VikingDanmark søger en kommunikationsmedarbejder

Brænder du for at fortælle historier fra stalden – og få dem ud i hele landet?

Har du et blødt punkt for landbruget, landmænd og -kvinder? Er du en stærk formidler, og kan du fortælle historier både på skrift, lyd og video? Har du lyst til at være en del af et marketings- og kommunikationsteam der hver dag arbejder for at gøre en positiv forskel for de danske landmænd og vores kollegaer i VikingDanmark? Så læs med videre!

VikingDanmark er i vækst, og derfor udvider vi vores marketings- og kommunikationsafdeling. Vi er klar til at byde en kommunikationsmedarbejder velkommen på holdet, og du kommer til at omsætte faglighed til levende fortællinger – på skrift, lyd og sociale medier.

Du nyder at skabe skarp og tydelig kommunikation, og vinkle kompliceret, forskningsbaseret indhold på en letforståelig og nærværende måde. Du tænker journalistisk og er samtidigt struktureret og disciplineret, og ved at en stor del af at skabe god kommunikation er at planlægge, producere og følge op.

Afdelingen og din rolle

Du vil blive tilknyttet en kreativ og sprudlende afdeling med seks medarbejdere. Vi er kendetegnet ved et stort gå-på-mod og en ambitiøs tilgang til vores opgaver. Vi arbejder alle med stor indlevelse, selvstændighed og ansvar – og har et stort fokus på at spille hinanden gode. Du trives med stor variation i dine opgaver, og du får en hverdag med både skrivebord og staldbesøg.

Du brænder for at:

- Være med til at udvikle og gennemføre kommunikationskampagner på tværs af kanaler
- Udforme koncept og stå for planlægning, koordinering og eksekvering af en kommende

Viking-podcast

Dine primære opgaver:

- Skrive artikler til hjemmeside og sociale medier
- Tage på besætningsbesøg og lave fagartikler, reportager og nyhedsartikler
- Udarbejde pressemeddelelser
- Planlægge og strukturere VikingDanmarks SoMe-indsats
- Udarbejde tekst og grafik til SoMe og stories
- Optage og redigere korte film til digitale kanaler
- Være tovholder på at etablere og drifte podcast
- Bidrage til intern og ekstern kommunikation
- Korrekturlæsning

Vi tilbyder:

En spændende og udfordrende stilling, hvor du får mulighed for at påvirke rammerne for dit eget job. Vi praktiserer tillid under ansvar, og har en anerkendende kultur, hvor der både er plads til at fejle og grine. Du får en stor kontaktflade i din hverdag og kommer til at indgå i en organisation med stor fremdrift, hvor nøgleordene er engagement, samarbejde, en stor passion for landbruget og tillidsbaseret ledelse.

Løn forhandles ud fra dine kvalifikationer, og virksomheden tilbyder yderligere pensionsordning, attraktiv kantineordning m.v.

Arbejdsstedet er Agro Food Park 12, 8200 Aarhus N.

Ansættelse er hurtigst muligt.

Din ansøgning

I stedet for en traditionel ansøgning, vil vi gerne se dit håndværk! Derfor vil ansøgningen udelukkende bestå af en case og dit motiverede CV.

Send os dit forslag til en kampagne. Kravene til kampagnen er som følger:

- Måltrettet et af VikingDanmarks forretningsområder
- Du definerer målgruppen og CTA
- Frit valg af æstetik og tone of voice

Produkt:

- Et nyhedsbrev
- Et SoMe-opslag (frit valg mellem LI, FB og IG)
- Du bestemmer selv om medierne er video, foto, lyd, tekst eller en kombination af alle

Upload nyhedsbrev + SoMe-opslag og dit CV hurtigst muligt via vores

hjemmeside: <https://www.vikingdanmark.dk/da-dk/ledige-stillinger>

Vi afholder samtaler løbende og lukker stillingsopslaget når den rette kandidat er fundet.

Om VikingDanmark

VikingDanmark er en andelsforening ejet af de danske kvægbrugere, som beskæftiger 350 passionerede medarbejdere. Foreningen startede i 1936 som en kvægavlsforening, og er i dag en moderne vækstvirksomhed med 16 forretningsområder. Aktiviteterne spænder lige fra inseminerings- og ydelsesservice, salg af genetik, levedyr, teknologi og landbrugsprodukter, til udvikling af banebrydende AI-løsninger indenfor kvægbruget – altid med udgangspunkt i landmandens behov.

Virksomheden er funderet på værdierne hjælpsomhed, frihed under ansvar og en jordnær, omkostningsbevidst og innovativ tilgang til problemløsning og udvikling.