

VikingDanmark søger en SoMe-medarbejder

Har du et blødt punkt for landbruget, landmænd og -kvinder? Brænder du for at skabe engagerende og relevant content til landbruget – og kan du omsætte idéer til stærkt visuelt og digitalt indhold? Har du lyst til at være en del af et marketings- og kommunikationsteam der hver dag arbejder for at gøre en positiv forskel for de danske landmænd og vores kollegaer i VikingDanmark? Så læs med videre!

VikingDanmark er i vækst, og derfor udvider vi vores marketings- og kommunikationsafdeling. Vi er klar til at byde en SoMe-medarbejder velkommen på holdet. Du kommer til at omsætte faglighed til levende fortællinger – på skrift, på sociale medier og lyd.

Du er stærk i både video, billede og tekst, og har en god forståelse for SoMe, og hvad der performer. Du er æstetiker, og går op i at dit indhold er visuelt appellerende og brugerorienteret.

Afdelingen og din rolle

Du vil blive tilknyttet en kreativ og sprudlende afdeling med seks medarbejdere. Vi er kendetegnet ved et stort gå-på-mod og en ambitiøs tilgang til vores opgaver. Vi arbejder alle med stor indlevelse, selvstændighed og ansvar – og har et stort fokus på at spille hinanden gode. Du trives med stor variation i dine opgaver, og du får en hverdag med både skrivebord og staldbesøg.

Du brænder for at:

- Være med til at udvikle og gennemføre kommunikationskampagner på tværs af kanaler
- Følge med i performance på tværs af kanaler og danne overblik som kan bruges til at skabe synlighed omkring resultaterne af dine kampagner
- Fortælle historier fra kvægbruget på en engagerende og æstetisk appellerende måde
- Arbejde selvstændigt og tage ansvar for opgaver fra idé til færdigt indhold
- Levere resultater i et miljø med højt tempo og mange bolde i luften

Vi tilbyder:

En spændende og udfordrende stilling, hvor du får mulighed for at påvirke rammerne for dit eget job. Vi praktiserer tillid under ansvar, og har en anerkendende kultur, hvor der både er plads til at fejle og grine. Du får en stor kontaktflade i din hverdag og kommer til at indgå i en organisation med stor fremdrift, hvor nøgleordene er engagement, samarbejde, en stor passion for landbruget og tillidsbaseret ledelse.

Løn forhandles ud fra dine kvalifikationer, og virksomheden tilbyder yderligere pensionsordning, attraktiv kantineordning m.v.

Arbejdsstedet er Agro Food Park 12, 8200 Aarhus N.

Ansættelse er hurtigst muligt.

Din ansøgning

I stedet for en traditionel ansøgning, vil vi gerne se dit håndværk! Derfor vil ansøgningen udelukkende bestå af en case og dit motiverede CV.

Send os dit forslag til en kampagne. Kravene til kampagnen er som følger:

- Målrettet et af VikingDanmarks forretningsområder
- Du definerer målgruppen og CTA
- Frit valg af æstetik og tone of voice

Produkt:

- Et SoMe-opslag (frit valg mellem LI, FB og IG)
- Du bestemmer selv om medierne er video, foto, lyd, tekst eller en kombination af alle
- Eksempel på hvordan og hvor du vil tracke performance på dit indhold

Upload SoMe-opslag + performance tracking oplæg og dit CV hurtigst muligt via vores hjemmeside: <https://www.vikingdanmark.dk/da-dk/ledige-stillinger>

Vi afholder samtaler løbende og lukker stillingsopslaget når den rette kandidat er fundet.

Om VikingDanmark

VikingDanmark er en andelsforening ejet af de danske kvægbrugere, som beskæftiger 350 passionerede medarbejdere. Foreningen startede i 1936 som en kvægavlsforening, og er i dag en moderne vækstvirksomhed med 16 forretningsområder. Aktiviteterne spænder lige fra inseminerings- og ydelsesservice, salg af genetik, levedyr, teknologi og landbrugsprodukter, til udvikling af banebrydende AI-løsninger indenfor kvægbruget – altid med udgangspunkt i landmandens behov.

Virksomheden er funderet på værdierne hjælpsomhed, frihed under ansvar og en jordnær, omkostningsbevidst og innovativ tilgang til problemløsning og udvikling.

